

A PÁLYÁZATI DOKUMENTÁCIÓ FELÉPÍTÉSE

1. Szöveges témakidolgozás:

- Rövid összefoglaló az ötletről (max. 1000 n)
- Projektötlet, tevékenység bemutatása és megvalósíthatósági terv (3–5 oldal, 2,5 cm-es margókkal, szimpla sorközzel, Times New Roman, 12 pt betűmérettel)

A. Ötlet/termék/szolgáltatás általános bemutatása

1. A probléma bemutatása
2. Ötlet, termék/szolgáltatás rövid bemutatása
3. Eddigi fejlesztési lépések / elért eredmények

B. Fő erőforrások

	Segítik a célok elérését	Gátolják a célok elérését
Belső tényezők	ERŐSSÉGEK:	GYENGESÉGEK:
Külső tényezők	LEHETŐSÉGEK:	VESZÉLYEK:

További NEM KÖTELEZŐ elemek lehetnek:

C. Piacelemzés

1. Aktuális és várható trendek
2. Keresleti oldal, potenciális ügyfél szegmensek (ügyfelek) bemutatása, piac mérete
3. Azonosított versenytársak, konkurens és helyettesítő termékek
4. Miben jobb a termék/szolgáltatás az előző pontban szereplőkhöz képest?
5. Belépési korlátok a piacra (pénzügyi, technológiai, jogszabályi)

D. Üzleti modell

1. Kik a tipikus vevők, mi a fontos számukra? Hogyan segít ebben a termék/szolgáltatás?
2. Üzleti modell bemutatása. >> *Hogyan generál bevételt a termék / szolgáltatás?*
3. Értékesítési stratégia
 - a. Tervezett értékesítési csatornák
 - b. Tervezett marketing eszközök
4. Kockázatok és azok tervezett kezelése

2. Adatkezelési nyilatkozat