

Társadalomismeret képzési ág (BA)
Kommunikáció és médiatudomány alapszak –
médiatudomány szakirány

2015-től fölvetett hallgatóknak

Jelek, rövidítések:

EF	=	egyéni felkészülés
G	=	gyakorlati jegy
K	=	kollokvium
Sz	=	szigorlat
V	=	vizsga
k	=	kötelező tanegység
kv	=	kötelezően választható tanegység
v	=	választható tanegység

Az előfeltételek jeleinek magyarázata:

- Kódszám zárójel nélkül: erős előfeltétel, tehát legkésőbb a kurzus felvételét megelőző félévben kell eredményesen elvégezni.
- Kódszám zárójelben: gyenge előfeltétel, tehát legkésőbb a kurzus felvételével azonos félévben kell eredményesen elvégezni.
- Kódszám egyenlőségjellel: a megadott kurzus párhuzamos felvétele..
- * : Az alapozó képzés tárgyainak elvégzése után vehető fel a tárgy.

Alapszakfelelős:

dr. György Péter egyetemi docens (Művészetelméleti és Médiakutatási
Intézet)

Tanegységlista

Kód BBN-	Tanegység	félév	értékelés	köt.vál.	óraszám	kredit	előfeltétel
-------------	-----------	-------	-----------	----------	---------	--------	-------------

I. Alapozó ismeretek: 40 kredit

A) Általános értelmiségképző tárgyak a társadalomtudományi képzési területen: 10 kredit

XFI11-101	Filozófiatörténet	1-2	K	k	30	4	
XKO11-122	Szakmai-tudományos írásgyakorlat (academic writing)	1-2	G	k	30	2	
XIN-111	Számítástechnika 1.	1	G	k	30	2	
XIN-112	Számítástechnika 2.	2	G	k	30	2	XIN-111
összesen:					120	10	

B) Alapozó elméleti ismeretek: 30 kredit

KOM-101	A társadalomelmélet alapjai 1.	1	K	k	30	3	
KOM-102	A társadalomelmélet alapjai 2.	2	K	k	30	3	
KOM-103	Társadalomtörténet 1.	1	K	k	30	3	
KOM-104	Társadalomtörténet 2.	2	K	k	30	3	
KOM-105	Szociálpszichológia 1.	1	K	k	30	3	
KOM-106	Szociálpszichológia 2.	2	K	k	30	3	
KOM-111	Kommunikációelmélet	1	K	k	30	3	
KOM-112	Bevezetés a kommunikáció- és médiatudományba	1	K	k	30	3	
KOM-113	Közgazdasági alapismeretek	2	K	k	30	3	
KOM-114	A mindennapi élet politikája	1	K	k	30	3	
összesen:					300	30	

II. Szakmai törzsanyag: 90 kredit

A) Szakmai alapozó modul: 0 kredit

1. Minden szakirányban egyformán kötelező: 0 kredit

2. Szakirányok szerint különböző: 0 kredit

B) Általános szakterületi ismeretek: 45 kredit

1. Általános szakterületi ismeretek: 30 kredit

KOM-251	Politológia, politikai kommunikáció	2	K	k	30	3	
KOM-201	Médiaelemzés	2-4	G	k	30	4	
KOM-211	Webszerkesztés 1.	3-4	G	k	30	3	
KOM-221	Médiajog 1.	3	K	k	30	4	
KOM-231	Médiatörténet 1.	3	K	k	30	4	
KOM-241	Médiaelmélet 1.	2-4	K	k	30	3	
KOM-261	Írásgyakorlat	3-4	G	k	30	3	
KOM15-271	Szakdolgozati szeminárium	5-6	G	k	30	3	=KOM-SZD
KOM-281	Társtudományok (esztétika, művészetszociológia, irodalomelmélet, pszichológia, kultúratudomány, kognitív tudomány, közgazdaságtan stb.) 1.	2-6	G/ K	k	30	3	

összesen: 270 30

2. Szabadon választott szakmai tárgyak: 15 kredit

KOM-291.X	Speciális szemináriumok (pl. 5 db 3 kredites)	1-6	G	kv	150	15	
-----------	---	-----	---	----	-----	----	--

C) Szakmai gyakorlat: 10 kredit

KOM-300	Szakmai gyakorlat	5-6	G	k	100	10	
---------	-------------------	-----	---	---	-----	----	--

D) Differenciált szakmai ismeretek: 35 kredit

MÉDIATUDOMÁNY SZAKIRÁNY: 35 KREDIT

Szakirányfelelős: dr. Hammer Ferenc egyetemi adjunktus
(Művészetelméleti és Médiakutatási Intézet)

A szakirányra való belépés feltétele: Kommunikáció- és Médiatudomány alapszak, két lezárt félév. Ha a jelentkezők aránytalanul oszlanak meg a két szakirány között, akkor az elvégzett szakos tanegységek kreditértéke és érdemjegyei döntenek.

MTU-401	A reprezentáció politikája	2/4	G	k	30	4	
MTU-411	A technológiai médiumok kultúrtörténete	4	K	k	30	4	
MTU-412	A technológiai médiumok társadalomtörténete	3	K	k	30	4	
MTU-421	Mozgóképelemélet 1.	3	K	k	30	4	
MTU-422	Mozgóképelemélet 2.	4	K	k	30	4	
MTU-451	Idegen nyelvű szakszövegolvasás	3-6	G	k	30	3	
MTU-461	Médiakutatási módszerek	4	G	k	30	4	
MTU-441	Emlékezet és kommunikáció	2/4	K	k	30	4	
MTU-471	Kommunikációs esettanulmányok (reklám, marketing, kampány, válság stb.) 1.	4-5	G	k	30	4	

összesen: 270 35

III. Szabadon választható tanegységek: 50 kredit

- a) az alapszak 50 kredit értékű specializációja,
- b) másik alapszak „minor” egysége, amely második tanári mesterszak előkészítését is szolgálhatja (diszciplináris és tanári minor),
- c) másik alapszak „minor” egysége (diszciplináris minor).

KOMMUNIKÁCIÓ ÉS MÉDIATUDOMÁNY SPECIALIZÁCIÓ: 50 KREDIT

A specializáció felelőse: dr. Müllner András egyetemi adjunktus
(Művészetelméleti és Médiakutatási Intézet)

A specializáció felvételének feltételei: Kommunikáció- és Médiatudomány alapszak, két lezárt félév

1. Szakmai ismeretek: 35 kredit

KOM-501	Retorika	3	G	k	30	4	
KOM-511	Médiaelmélet 2.	4-6	K	k	30	3	
KOM-521	Médiatörténet 2.	4	K	k	30	4	
KOM-531	Médiajog 2.	4	K	k	30	4	
KOM-541	Társtudományok (esztétika, művészetszociológia, irodalomelmélet, pszichológia, kultúratudomány, kognitív tudomány, közgazdaságtan stb.) 2.	3-6	G/ K	k	30	4	
KOM-561	Vizuális kódok	3	K	k	30	4	
KOM-571	Kommunikációs esettanulmányok (reklám, marketing, kampány, válság stb.) 2.	5-6	G	k	30	4	
KOM-581	Művészet és média	4	G/ K	k	30	4	
KOM-591	Kreatív médiagyakorlat (közös projekt megvalósítása – web, tv, rádió, újság stb.)	5-6	G	k	30	4	

összesen: 270 35

2. Szabadon választható tárgyak: 15 kredit

Bármely alapszak tanegysége, amelynek fölvételét nem zárja ki előfeltételi vagy egyéb szabály.

	Szabadon választható tárgyak		G/ K	v	vált	vált	
összesen:					vált	15	

IV. Szakzárás

KOM-SZD	Szakdolgozat (Egyéni szakdolgozati felkészülés)	6	EF	k	0	0	= KOM15-271
	Záróvizsga	6	Z	k	0	0	Szakdolgozat
Összesen:					0	0	